



Lille, le 22 février 2011

## COMMUNIQUE

### **Le Groupe La Voix du Nord et le Crédit Agricole Nord de France nouent une alliance stratégique dans leur région**

La société Voix du Nord Investissement, holding de contrôle du Groupe La Voix du Nord, et le Crédit Agricole Nord de France ont conclu un partenariat comportant une prise de participation de la banque dans le groupe de presse et le développement de synergies industrielles au service de leurs clients respectifs.

Le Crédit Agricole Nord de France œuvre de longue date aux côtés de La Voix du Nord comme principal partenaire financier. En tant qu'investisseur, sa vocation est d'accompagner de manière pérenne les entreprises de sa région : il consolide aujourd'hui son soutien financier au groupe La Voix du Nord en entrant à son capital.

Ce rapprochement se concrétisera par une prise de participation de 25 % dans La Voix du Nord Investissement. Cette prise de participation pourra être augmentée dans les cinq ans à venir, de manière progressive et optionnelle, jusqu'à atteindre 35 % du Groupe La Voix du Nord.

Le Groupe La Voix du Nord et le Crédit Agricole Nord de France accompagnent aujourd'hui, chacun dans leur sphère de compétence, l'essor économique, social, culturel et sportif de leur territoire. Ils souhaitent y adjoindre des actions communes, particulièrement dans le domaine des activités numériques et du multicanal.

Face au défi que représente la mutation des médias vers le numérique, l'accompagnement du Crédit Agricole Nord de France constitue un atout certain pour La Voix du Nord qui est un des groupes les plus performants du paysage de la presse française.

Grâce à cette opération, les partenaires pourront renforcer leurs actions de proximité et valoriser leurs outils internet, deux socles de développement prometteurs à travers la montée en puissance des réseaux sociaux. Enfin, ce partenariat permettra au Crédit Agricole Nord de France d'élargir la gamme de services proposés à ses clients.

Les deux partenaires et le Groupe Rossel, en sa qualité d'actionnaire principal et d'opérateur du Groupe la Voix du Nord, se félicitent de cet accord entre deux acteurs économiques qui partagent une même volonté de contribuer au développement de la région Nord Pas de Calais et des services offerts à ses habitants.

## **A propos du Groupe Rossel**

Le Groupe Rossel, premier groupe de presse en Belgique francophone, est depuis plus de 120 ans un groupe familial caractérisé par des marques et des titres de presse « leaders » sur leurs marchés. Il est présent dans tous les segments de la presse écrite et audiovisuelle, tant dans la presse payante que gratuite, avec des titres nationaux, régionaux et locaux. Il est essentiellement actif en Belgique, dans le nord de la France et au Luxembourg.

Le Groupe Rossel emploie aujourd'hui plus de 3.000 collaborateurs. Il possède ses propres régies publicitaires et imprimeries.

Il est engagé depuis toujours dans une stratégie de croissance basée sur le développement interne mais aussi sur l'acquisition de nouveaux marchés. Au fil du temps le Groupe Rossel a su tisser de nombreux partenariats avec les acteurs économiques essentiels de ses différents marchés.

## **A propos du Groupe La Voix du Nord**

Le groupe La Voix du Nord est l'un des groupes les plus performants de la presse quotidienne régionale française. Premier groupe d'information et de communication au nord de Paris, il édite cinq quotidiens sur le Nord Pas de Calais et la Picardie, 15 hebdomadaires locaux et 22 sites web. Il est opérateur de la chaîne de télévision régionale, Wéo et de plusieurs sociétés de communication dans les secteurs de l'affichage, le marketing direct et l'évènementiel.

Le groupe La Voix du Nord emploie aujourd'hui 1 500 personnes dont 500 journalistes. Il a investi en 2008 dans de nouvelles rotatives qui lui permettent d'imprimer chaque nuit près de 500 000 exemplaires tout en quadrichromie.

## **A propos du Crédit Agricole Nord de France**

Structure coopérative mutualiste dont les sociétaires sont regroupés en 68 caisses locales, le Crédit Agricole Nord de France emploie 2700 collaborateurs au service de ses clients, répartis dans plus de 260 points de vente. Près de 75 % de ses équipes sont en lien direct avec la clientèle.

Les investissements et la diversification réalisés ces dernières années dans l'immobilier et le capital-risque confortent sa place de leader régional, en complétant les activités traditionnelles de crédit, d'épargne et d'assurances. La solidité de sa structure et la taille de son bilan lui permettent d'accompagner une entreprise régionale sur trois et de participer à tous les grands projets structurants du Nord Pas de Calais mais aussi de l'Euro-région, grâce à son partenariat avec le Crédit Agricole de Belgique.

### **Contacts Presse**

Groupe Voix du Nord : Jacques Hardoin, 03 20 78 30 08, [jhardoin@lavoixdunord.fr](mailto:jhardoin@lavoixdunord.fr)

CA Nord de France : Viviane Olivo, 03 20 63 69 79, [viviane.olivo@ca-norddefrance.fr](mailto:viviane.olivo@ca-norddefrance.fr)

Ce communiqué de presse est disponible sur [www.ca-norddefrance.fr](http://www.ca-norddefrance.fr), dans l'espace *Votre Caisse régionale/communiqués*, au titre de l'information réglementaire.