



Communiqué de presse

Montrouge, 12 janvier 2024

Crédit Agricole lance la première série originale de marque pour porter son modèle unique de banque universelle de proximité

Crédit Agricole réinvente avec BETC son territoire de communication, pour incarner plus fortement la puissance de son modèle universel. À partir du 14 janvier 2024, les Français pourront retrouver sur tous les canaux, les aventures d'une famille et de leurs proches dans un dispositif media inédit et 100% vidéo orchestré par Havas Media.

La banque universelle du Crédit Agricole au cœur de sa communication

Crédit Agricole invite les Français à (re)découvrir l'universalité de son modèle. Celui d'une banque pour tous, des plus fragiles aux plus fortunés, accessible sur tout le territoire, en agence comme en ligne, qui accompagne ses clients dans tous les moments de leur vie, et qui répond à leurs besoins en proposant des solutions bancaires mais aussi patrimoniales et assurantielles. Ainsi, Crédit Agricole avec l'aide de l'agence BETC, a pris un nouveau virage créatif pour réaffirmer son soutien aux Français qu'elle accompagne dans leur quotidien.

Pour incarner cette universalité, la série « **Chez les Déon** » s'appuie sur une galerie de personnages hauts en couleurs : 16 au total, représentants, à leur manière, ces millions de Français qui n'ont pas tous la même vie mais qui ont tous choisi Crédit Agricole. Les téléspectateurs et internautes pourront suivre leurs aventures qui évolueront au rythme des temps forts de l'année et de l'actualité sur tous les écrans.

Crédit Agricole s'empare des codes des séries télévisées pour adresser tous les publics

Crédit Agricole s'appuie sur les codes de ce format « série » apprécié des Français : des histoires ordinaires et extraordinaires portées par des personnages attachants, des rebondissements à découvrir à travers des épisodes autonomes qui se nourrissent mutuellement, des guest stars inattendues...

La série est d'ailleurs sous la direction de la réalisatrice Noémie Saglio, à l'origine des séries « Connasse » ou encore « Plan Cœur ».

« Il s'agit d'une série à vocation publicitaire et nous avons pensé les épisodes en deux parties distinctes : une comédie divertissante autour d'une scène de vie, puis un bouclage mettant en avant l'offre, le service ou l'engagement du Crédit Agricole permettant/offrant une réponse à la problématique de nos personnages. » Sieglinde Sire, Directrice de la Marque et de la Communication Crédit Agricole.

En plus du format, la force et l'aspect novateur de ce concept est de proposer une diffusion des épisodes autant affinitaires qu'universelles sur l'ensemble des canaux vidéo pour toucher tous les publics.

La première saison de la série comptabilisera près **d'une centaine d'épisodes**. Une quinzaine d'épisodes diffusée en TV et le reste sur YouTube et les réseaux sociaux où leurs aventures et leurs interactions seront adaptées à l'audience de chaque plateforme.

Pour découvrir les films publicitaires :

- Ca déménage chez les Déon ! (pilote) : <https://youtu.be/SIFbu3pCol4>
- Marianne, la mamie qui se la raconte un peu trop : <https://youtu.be/hq7Bk6kuCtg>
- Max et Léa quand les voisins leur annoncent une very bad news : <https://youtu.be/1mipy9jNcAM>

Contacts presse

Olivier TASSAIN : olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr - 01 43 23 25 41

Bénédicte GOUVERT : benedicte.gouvert@ca-fnca.fr - 01 49 53 43 64

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 145 000 collaborateurs et 27 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 53 millions de clients, 11,5 millions de sociétaires et 800 000 actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Le groupe Crédit Agricole a annoncé fin 2021 son engagement à mobiliser 1 milliard d'euros afin d'accompagner les transitions agri-agro.