

*Présentation à la presse, mercredi 14 avril 2010*



**TechnoLab'**  
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

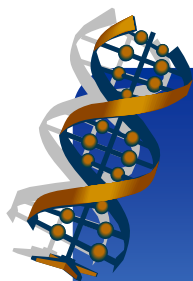
*« L'innovation à portée de main »*

**Philippe LETHROSNE – Président du Crédit Agricole Normandie-Seine  
– Président de FIRECA**

**Olivier GAVALDA - Directeur des Caisses régionales / Crédit Agricole S.A.**

**Marc BLANVILLAIN – Responsable de TECHNOLAB**





## *Une culture d'entreprise*

- Valoriser la créativité
- Permettre de « sortir des sentiers battus »

## *Un engagement du management*

- Allouer des moyens dédiés
- Accepter la prise de risque



## *Cross fertilisation entre les acteurs*

- Stimuler les échanges entre les métiers
- Partager les expériences, réunir les bonnes pratiques



## *Un processus et des outils*

- Génération d'idées
- Supports d'incubation
- Sélection des projets



# TechnoLab', un dispositif au cœur du processus d'innovation du Groupe



## Surveiller & Détecter

Un savoir faire en terme de veille technologique



## Tester & déployer

Des innovations majeures initiées par les entités



## S'ouvrir & Coopérer

Un réseau de partenaires technologiques



**TechnoLab', un espace pour montrer et démontrer les innovations technologiques**




# TechnoLab', une réalisation de FIRECA, le fonds du Groupe CA pour l'innovation

## FIRECA, « *Activateur d'innovation au sein du Groupe Crédit Agricole* »

- Fonds d'Investissement et de REcherche du Crédit Agricole
- S.A.S créée en 2001 détenue à 51% par Crédit Agricole S.A., 49% par la S.AS La Boétie,



 *Finance les études, la recherche, le développement et l'investissement dans des projets significatifs mettant en œuvre les nouvelles technologies de l'Information proposés par le Groupe Crédit Agricole (Caisses Régionales ou filiales).*

## Exemple de projets financés par FIRECA

### Services Mobile :

Développement de services transactionnels pour l'iPhone, et d'une solution tous mobiles



### Visiophonie expert :

entretien à distance avec un expert, au domicile ou en agence



Signature électronique en agence.



# Les principes fondateurs du TechnoLab'



*Se concentrer  
sur les Valeurs  
d'usage*

*Mettre en  
lumière les  
enjeux métiers*



Le « show room » TechnoLab'

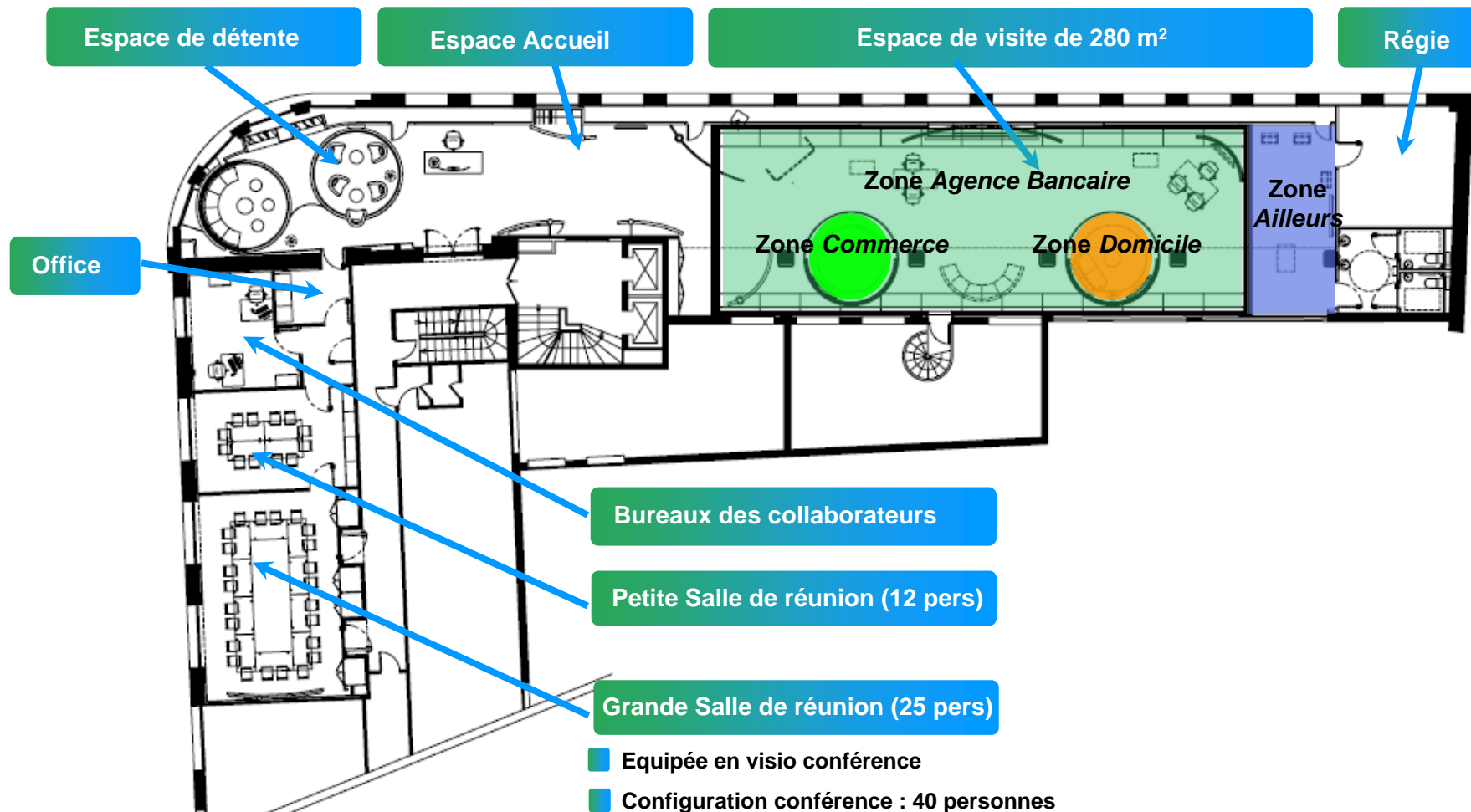


*Nourrir nos  
équipes en  
expertise*

*Fédérer les  
énergies*



# Un espace de 440 M2 dédié à l'innovation et aux échanges entre entités du Groupe

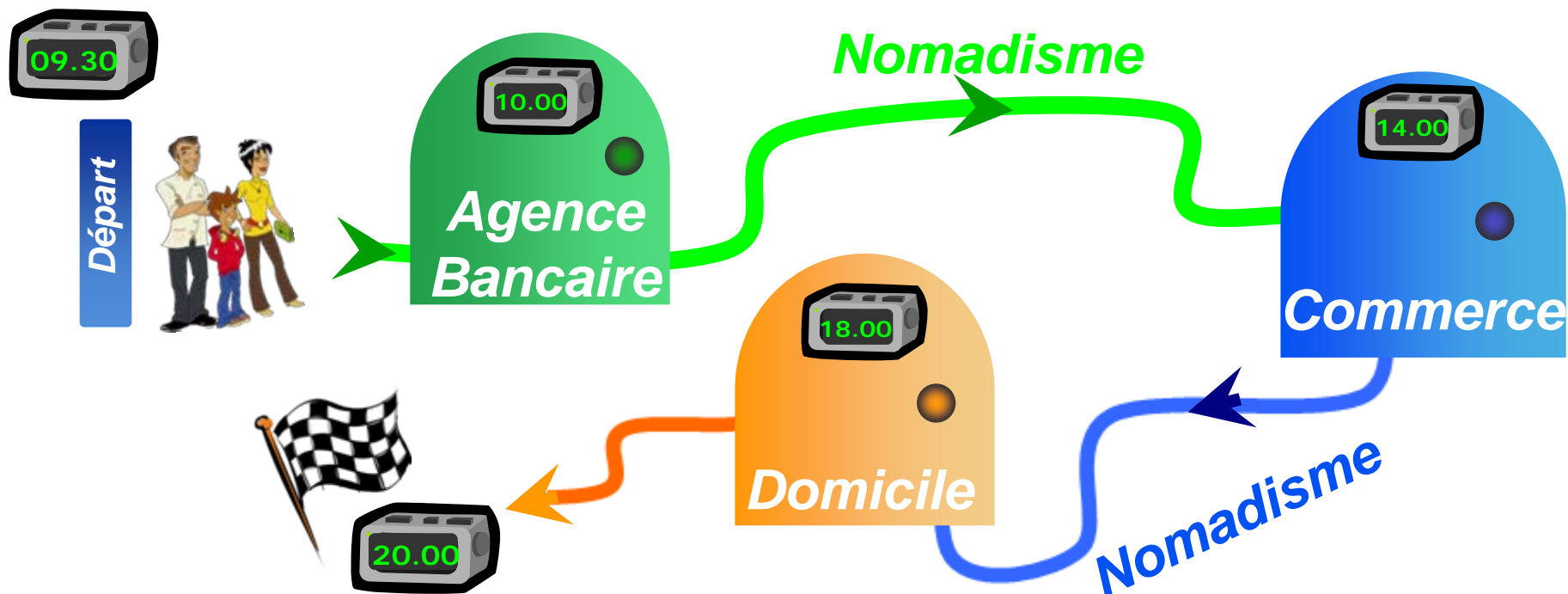




Des visites organisées en parcours,  
sur chaque point de la relation banque/client

*Un parcours centré sur l'usage client  
et non pas les technologies en tant que telles*

« Vivre la journée d'une famille de clients dans un avenir proche... »





**TechnoLab' . 11 Avenue Delcassé. 75008 Paris**

