



Paris, le 29 juin 2015,

Mobile Banking Factory 2 : des applications innovantes et sécurisées autour de la voiture connectée

Le 19 mai dernier, le Crédit Agricole et ses partenaires, Orange *via* son programme Orange Partner pour les développeurs, PSA Peugeot Citroën, Salesforce et XEE, ont dévoilé le nom des équipes lauréates de la deuxième édition de la Mobile banking factory.

Utilisant les données du Crédit Agricole Store, la plateforme de co-crédation d'applications bancaires du Crédit Agricole, et de ses partenaires, les développeurs ont conçu pour les clients de ces entreprises des applications innovantes et sécurisées mêlant mobilité connectée et services bancaires. Celles-ci seront prochainement disponibles sur le site Internet du CA Store.

375 personnes, réunies en 56 équipes, étaient sur la ligne de départ de ce « hackathon » lancé le 14 mars, et qui portait sur le thème de la mobilité connectée. Après deux mois de compétition, le jury composé de membres de la direction des entreprises partenaires et du CA store, a départagé les 15 équipes ayant posté leurs applications en store. Leurs concepteurs se sont partagé plus de 50 000 euros de dotations.

Le Crédit Agricole Store a remis trois prix :

- ♦ le Grand Prix CA Store a été décerné à **Pack'n Drive**, qui facilite le transport de colis entre particuliers,
- ♦ le deuxième prix CA Store a été remis à **Bill IT**, qui simplifie la gestion des frais de déplacements professionnels,
- ♦ le troisième prix a été attribué à **J'Accélère**, qui fournit des conseils personnalisés aux jeunes conducteurs.

Orange Partner a également primé trois applications :

- ♦ **CARma** est une application de location de voitures entre particuliers, grâce à laquelle l'utilisateur paye juste ce qu'il doit,
- ♦ **Pretty Streets** calcule des itinéraires optimisés pour parcourir de beaux endroits,
- ♦ **Pack'n Drive**, présenté plus haut.

Le prix Salesforce est revenu à J'Accélère, celui de PSA à Bill IT, et celui de XEE à Simone by BeAPI.

BeAPI est une application de covoiturage, qui permet de partager de façon équitable et simple tous les frais des utilisateurs.

Contact Presse :

Caroline de Cassagne : caroline.decassagne@ca-fnca.fr – 01 49 53 41 72

À propos du Crédit Agricole Store : Le Crédit Agricole Store a pour vocation de favoriser un développement ouvert entre la filière numérique française et les clients du Crédit Agricole. Ce projet d'open innovation, engagé par le Groupe Crédit Agricole à travers les Caisses Régionales, la Fédération nationale et Crédit Agricole S.A., a pu compter sur l'appui de ses partenaires : CA Technologies, CA Services, Harmonie, Bearing Point, IBM, Immersive LaB, Microsoft...

Pour plus d'information, rendez-vous sur : <http://mobilebankingfactory2.bemyapp.com>

Partenaires co-organisateur



Startups partenaires



Évènement soutenu par

