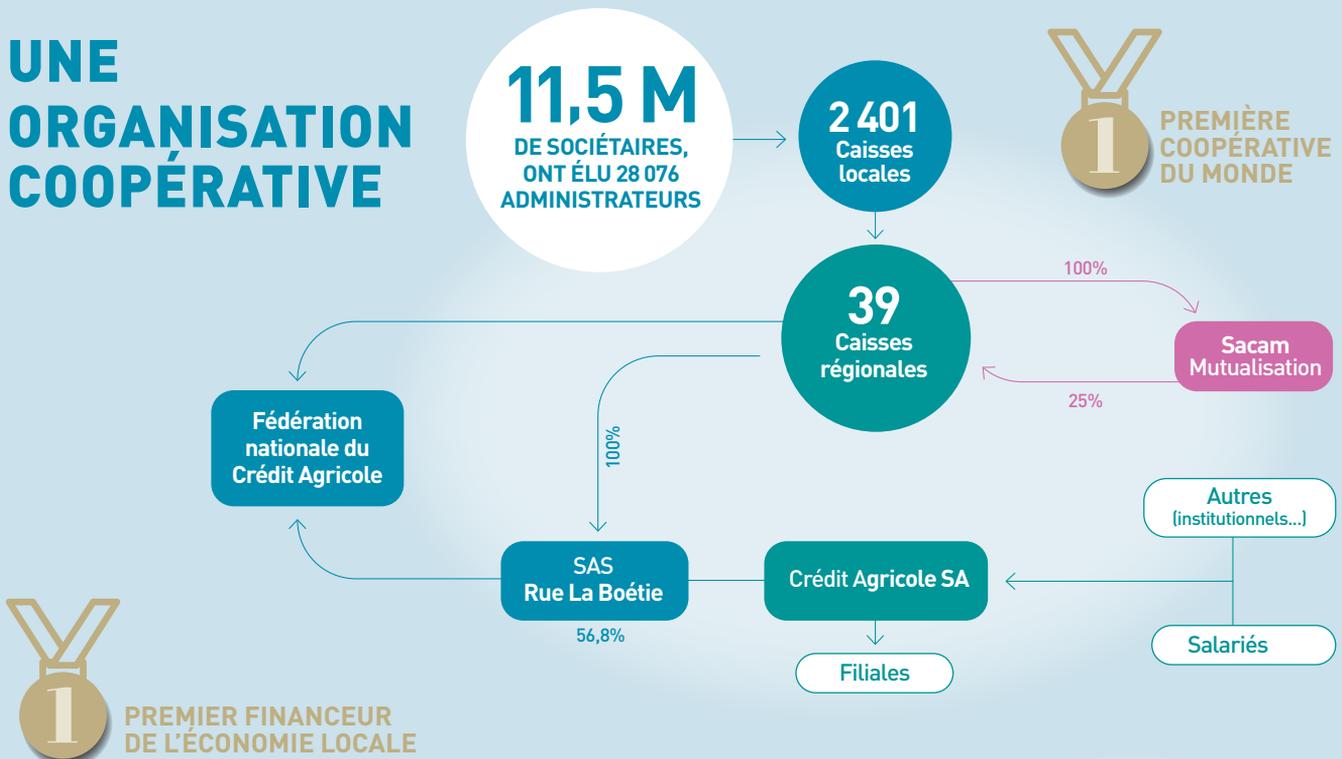




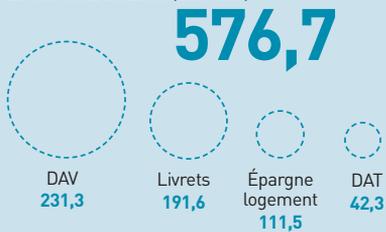
# LES CAISSES RÉGIONALES DE CRÉDIT AGRICOLE

## UNE ORGANISATION COOPÉRATIVE



## UNE BANQUE CRÉATRICE DE VALEUR

### ÉPARGNE BILAN (en Md€)



### HORS BILAN (en Md€)



### ENCOURS CRÉDITS (en Md€)



RÉSULTAT NET  
**3 484**  
Md€  
en normes françaises



### Emplois

77 775 salariés dans les Caisses régionales (avec CA Titres, CATS, CAGIP, IFCAM, FNCA) dont 3930 alternants



### Innovation

40 Villages by CA accompagnant plus de 1300 startups et 550 M€ investis par les Caisses régionales au capital d'entreprises innovantes en France



### Capital-investissement

4,4 Md€ investis au service du territoire dont 2,1 par les SCIR

**87%**  
des résultats conservés dans les territoires en 2022



### Mécénat

Fondation CASD : 120 projets soutenus pour 3,9 M€  
Fondation CA Pays de France : 66 projets soutenus pour 1,6 M€

# UNE BANQUE SOLIDE

## CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

126,5 Md€ de capitaux propres part du groupe Crédit Agricole dont 95,1 Md€ en provenance des Caisses régionales (CR et filiales + CL)

## RATIO DE SOLVABILITÉ

Common Equity Tier 1 phasé

- Groupe : 17,6 %
- CR : 25,9 %

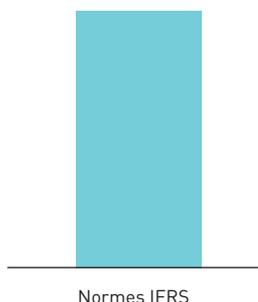
467 Md€ de réserves de liquidité pour le groupe

## COEFFICIENT D'EXPLOITATION

- CR 68,1 % en normes IFRS (hors FRU)

## LE PNB

Caisses régionales  
14 188 M€



# LES CLIENTS

# 21,2 millions

de clients particuliers

## CONQUÊTE : 1,183 million

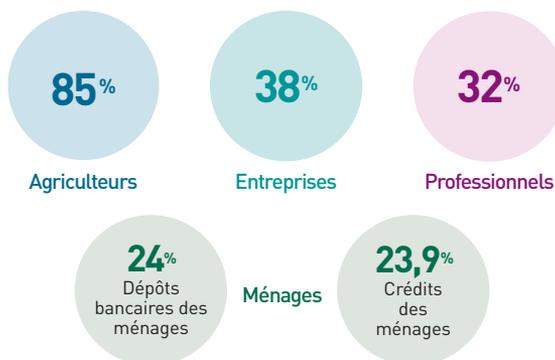
nouveaux clients banques de proximité, soit 226 000 clients supplémentaires



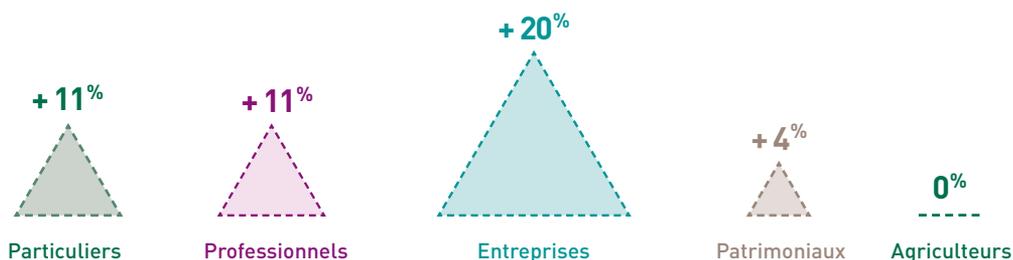
PREMIÈRE BANQUE DE PROXIMITÉ DE L'UNION EUROPÉENNE

sur la base du nombre de clients de banque de proximité

## TAUX DE PÉNÉTRATION DANS LES MARCHÉS



## INDICE DE RECOMMANDATION CLIENT 2022 (IRC)



# ÊTRE TOUJOURS PROCHE MÊME À DISTANCE

## SUR LE TERRITOIRE



5 380 agences



5 000 Relais CA actifs  
réseau de commerçants partenaires  
offrant des services bancaires

10 710 Dab



Points Passerelle :  
10 000 familles en situation  
de fragilité financière accompagnées

## SUR LE WEB



# 73,7%

de clients digitaux

# +63%

de clients utilisent l'appli  
Paiement Mobile

